

Beaucoup d'initiatives... mais si peu de projets qui atteignent leurs objectifs ?

Et si la clé n'était pas dans la technologie, mais dans la manière de la mettre en œuvre ?

3 dimensions clés pour réussir vos projets IA



STRATÉGIE

Une vision claire et des objectifs métier.



HUMAIN

Des équipes impliquées et accompagnées.



SI EXISTANT

Une intégration réussie et une industrialisation durable.



1 : STRATÉGIE

Des outils avant les objectifs : le piège de la précipitation



3 constats fréquents

1



Une course aux solutions disponibles

« Vite, lançons-nous ! »

2



Des objectifs parfois insuffisamment définis

Une vision à court, moyen et long terme qui manque de clarté.

3



Une dimension humaine sous-estimée

Des inquiétudes, une évolution des métiers et l'avenir des collaborateurs parfois peu pris en compte.



3 recommandations clés

1



Définir une vision claire et des objectifs mesurables

Aligner l'IA sur les enjeux métiers à court, moyen et long terme.

2



Prioriser les cas d'usage à forte valeur ajoutée

Se concentrer sur les besoins réels et les gains significatifs pour les métiers.

3



Mesurer les gains réels

Suivre des indicateurs concrets : temps, qualité, productivité et satisfaction des utilisateurs.



À RETENIR

L'innovation sans vision ne fait pas une transformation.





2 : HUMAIN

Des collaborateurs au cœur de la réussite : l'humain fait la différence



3 constats fréquents

1



Des inquiétudes légitimes

Peur d'être remplacé,
manque de confiance,
questionnements sur l'usage.

2



Des usages encore limités

Des collaborateurs qui
découvrent l'IA, avec des
usages ponctuels et parfois
peu adaptés aux besoins métiers.

3



Un accompagnement parfois insuffisant

Des formations trop théoriques
et un soutien terrain encore limité.



3 recommandations clés

1



Impliquer les métiers dès le début

Écouter, co-construire et valoriser
les retours terrain pour créer
l'adhésion.

2



Former de manière pragmatique et progressive

Des contenus courts, concrets
et adaptés aux besoins métiers,
avec des cas d'usage réels.

3



Assurer un accompagnement de proximité

Des relais (ambassadeurs),
un support accessible et une
animation continue pour ancrer
les usages dans le quotidien.



À RETENIR

**L'adhésion et l'engagement des collaborateurs
sont des facteurs clés de succès.**





3 : SI EXISTANT

Une intégration réussie : un levier pour des résultats durables



3 constats fréquents

1



Des POC convaincants, mais parfois déconnectés du SI réel.

Des résultats probants en test, mais un écart avec les contraintes et la complexité du SI en production.

2



Des interactions avec le legacy et les applications métiers insuffisamment anticipées.

Des intégrations plus complexes et plus longues que prévu.

3



Des enjeux de données, de sécurité et d'industrialisation découverts trop tard.

Des risques qui peuvent ralentir le déploiement et limiter la valeur des usages.



3 recommandations clés

1



Anticiper l'intégration aux applications et processus métiers.

Identifier en amont les besoins d'intégration et les impacts sur les processus existants.

2



Sécuriser les données et définir leur gouvernance.

Mettre en place des règles claires d'accès, de qualité et de gestion des données.

3



Préparer le passage à l'échelle et les conditions d'exploitation.

Anticiper l'industrialisation, la supervision et l'organisation pour des usages durables.



À RETENIR

Un POC réussi n'est pas nécessairement un projet industrialisable.





4 : CONCLUSION

De l'ambition à des résultats durables : les clés du succès



3 convictions clés

1



Donner du sens avant de déployer.

Expliquer la valeur, les bénéfices concrets et l'impact pour les métiers et les collaborateurs.

2



Valoriser l'expérience et le bon sens des équipes.

S'appuyer sur la connaissance du terrain et l'expertise métier pour des usages pertinents et acceptés.

3



Construire progressivement pour durer.

Avancer par étapes, mesurer les résultats et ajuster pour garantir une adoption pérenne et un impact réel.



3 leviers pour réussir

1



Une vision claire et partagée.

Aligner les objectifs business, les cas d'usage et la feuille de route avec toutes les parties prenantes.

2



Un engagement fort des collaborateurs.

Accompagner, former et communiquer en continu pour créer l'adhésion et ancrer les usages.

3



Une maîtrise des risques et de la valeur dans la durée.

Assurer la sécurité, la gouvernance et le pilotage de la performance pour des résultats durables.



À RETENIR

**Une vision claire. Des équipes engagées.
Une transformation qui dure.**